

Índice

Página

PRESENTACIÓN	19
PRÓLOGO. ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. REFLEXIONES	21
INTRODUCCIÓN	35

PARTE I

FUNDAMENTOS DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y RSC

CAPÍTULO 1

EL ENFOQUE "STAKEHOLDER"	43
EUGENIA SUÁREZ SERRANO	
BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ	
I. Introducción: La RSE y los <i>stakeholders</i>	43
II. Definición y tipos de <i>stakeholders</i>	44
III. El diálogo con las partes interesadas	47
IV. Marco de relación con los grupos de interés y respuestas empresaria- les	50
V. Conclusiones	55
Referencias	55

CAPÍTULO 2

LA GESTIÓN DE LOS CRITERIOS ASG	59
MARÍA JOSÉ GÁLVEZ CARDONA	
I. Marco de referencia: criterios ASG	59

	<i>Página</i>
II. Materialidad	62
1. <i>Identificación de asuntos materiales</i>	62
2. <i>La doble materialidad</i>	64
III. Voluntariedad y regulación. La importancia creciente de la información de los criterios ASG	65
IV. Desarrollo de iniciativas y regulación sobre transparencia	66
V. Conclusiones	69
Referencias	70

CAPÍTULO 3

UNA MIRADA JURÍDICA A LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. TENDENCIAS NORMATIVAS	71
---	----

ELISABETH DE NADAL

I. Introducción	72
II. Del enfoque ético a las obligaciones positivas	73
III. De la obligación de divulgar a la obligación de conducta de prevención de daños	74
1. <i>Obligaciones de divulgación de información</i>	74
2. <i>La obligación de debida diligencia empresarial en la prevención de impactos negativos en los derechos humanos y el medioambiente</i>	75
2.1. <i>Los Principios Rectores sobre empresa y derechos humanos</i>	75
2.2. <i>Las normas de debida diligencia empresarial</i>	77
IV. Más allá del <i>compliance</i> y las normas de buen gobierno. Algunos casos	78
1. <i>El caso Shell (Holanda): infracción del deber de prevenir daños a los derechos humanos básicos ante el riesgo climático resultante de la actividad del grupo empresarial</i>	79
2. <i>El caso Total (Francia). Infracción del deber de vigilancia de los impactos climáticos y sus efectos en los derechos humanos</i>	80
3. <i>Caso Casino (Francia): Deforestación y privación de la propiedad y uso de tierras a los pueblos indígenas en la cadena de suministro</i>	81
4. <i>El caso KLM (Holanda). Publicidad engañosa o greenwashing</i>	82
V. Conclusiones	82
Referencias	83

CAPÍTULO 4

CONSUMO Y SOSTENIBILIDAD	85
CARMEN VALOR MARTÍNEZ	
I. Introducción	85
II. El perfil del consumidor sostenible	86
1. <i>Motivación</i>	87
2. <i>Habilidad</i>	87
3. <i>Oportunidad</i>	89
III. La valoración de los productos sostenibles	90
IV. Procesos psicológicos que explican la no adopción	91
V. Conclusiones	92
Referencias	93

CAPÍTULO 5

LIDERAZGO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE	95
ANTONIO BLANCO PRIETO	
I. Las responsabilidades sociales de los líderes empresariales	96
II. La verdadera responsabilidad del directivo	98
III. Liderazgo responsable y con capacidad de respuesta	100
IV. Contribución al bienestar	101
V. Ser o no ser. Análisis de caso	103
VI. Conclusiones	106
Referencias	106

PARTE II

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN RESPONSABLE

CAPÍTULO 6

SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	111
GUILLERMINA BASTIDA	
I. Introducción a los sistemas y herramientas de gestión de la Sostenibilidad Corporativa	111
1. <i>Marcos de referencia</i>	112

	<i>Página</i>
2. <i>Herramientas de reporting</i>	113
3. <i>Aseguramiento de la calidad en la información no financiera</i>	114
4. <i>Gestión del buen gobierno</i>	115
5. <i>Estándares de gestión</i>	115
II. Sistemas y herramientas de gestión	116
1. <i>Sistemas y herramienta de gestión Generales</i>	116
1.1. AENOR– RS10	116
1.2. Forética – SGE21	117
1.3. EFQM	117
1.4. ISO 26000	118
2. <i>Sistemas y herramienta de gestión Específicas</i>	119
2.1. ISO (9000, 14000, 14001, 5001, 26000, 27001, 45001)	119
2.2. Norma UNE RSE 165010	119
2.3. SA8000	120
2.4. EMAS	120
2.5. ISAE 3410	121
III. Conclusiones	121
IV. Casos para el análisis	121
CAPÍTULO 7	
GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	
YOLANDA FERNÁNDEZ NAVA	
LEONOR CASTRILLÓN PELÁEZ	
I. La sostenibilidad ambiental y su gestión	126
1. <i>Antecedentes históricos de la gestión de la sostenibilidad ambiental</i>	126
2. <i>Herramientas para la gestión de la sostenibilidad ambiental. Clasificación</i>	127
II. Legislación y sostenibilidad ambiental	128
1. <i>Prevención y Control Integrado de la Contaminación (Normativa IPPC)</i>	128
1.1. La Autorización Ambiental Integrada (AAI)	129
1.2. Los límites de emisión y las MTDs	129
2. <i>Evaluación Ambiental</i>	130
III. Gestión de la sostenibilidad ambiental en las empresas: Sistemas de Gestión Ambiental	131
1. <i>Etapa de planificación</i>	132

	<i>Página</i>
2. <i>Etapa de ejecución</i>	133
3. <i>Etapa de verificación</i>	133
4. <i>Etapa de corrección</i>	133
IV. Gestión de la sostenibilidad ambiental en productos	134
1. <i>El Análisis de Ciclo de Vida</i>	134
2. <i>Sistemas de etiquetado ecológico</i>	136
2.1. <i>Etiquetas ecológicas tipo I o Ecoetiquetas: ISO 14024:2018</i>	136
2.2. <i>Etiquetas ecológicas Tipo II o Autodeclaraciones: ISO 14021:2017</i>	136
2.3. <i>Declaraciones ambientales de producto (etiquetas ecológicas tipo III): ISO 14025:2010</i>	137
V. Conclusiones	137

CAPÍTULO 8

HACIA UNA GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS PERSONAS 139

ALMUDENA DÍEZ BARBA

CLARA PRESMAN

I. Hacia una gestión responsable de personas	139
II. Igualdad en las organizaciones	141
1. <i>Promoción de la igualdad</i>	141
2. <i>Conciliación</i>	144
III. Diversidad e inclusión	145
1. <i>Gestión de la diversidad</i>	145
2. <i>Talento sénior</i>	146
IV. Cadenas de suministro	147
V. El papel del liderazgo en la gestión responsable de personas	148
VI. Conclusiones	150
Referencias	151

CAPÍTULO 9

FINANZAS E INVERSIÓN RESPONSABLE 153

MAR ARENAS PARRA

VERÓNICA CAÑAL FERNÁNDEZ

I. Introducción	153
II. La ISR como precursora de las finanzas sostenibles	155

	<i>Página</i>
III. Estrategias para construir inversiones sostenibles	157
1. <i>Estrategias de pre-inversión</i>	158
2. <i>Estrategias post-inversión</i>	159
IV. Productos financieros sostenibles	159
V. Conclusiones	162
Referencias	162

CAPÍTULO 10

ECONOMÍA CIRCULAR: DE LA NECESIDAD A LA OPORTUNIDAD	165
EUGENIA SUÁREZ SERRANO	
ENRIQUE COVIÁN REGALES	
I. Introducción	165
II. Definición y principios de la economía circular	166
III. Impulsos y etapas en la economía circular	170
IV. Oportunidades y modelos de negocio vinculados a la economía circular	172
V. Conclusiones	176
Referencias	177

CAPÍTULO 11

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL APROVISIONAMIENTO EN LA CADENA DE SUMINISTRO	181
PILAR L. GONZÁLEZ-TORRE	
LAURA CALZADA-INFANTE	
I. Introducción	181
II. Gestión de la cadena sostenible de suministro	182
III. Estructura de las cadenas sostenibles de suministro	183
IV. Mecanismos de gobierno de las cadenas sostenibles de suministro ...	184
V. Selección sostenible de proveedores	186
VI. Conclusiones	188
Referencias	188

CAPÍTULO 12

ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA	193
ANTONIO BLANCO PRIETO	
I. Introducción: La acción social de la empresa	193
II. El proyecto de acción social empresarial	194
III. Relaciones empresa – organizaciones no lucrativas	196
IV. La importancia del impacto social	198
V. Voluntariado corporativo	200
VI. Las fundaciones corporativas	202
VII. Conclusiones	203
Referencias	204

CAPÍTULO 13

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES RESPONSABLES	205
LAURA PÉREZ MACHO	
I. Definición de la comunicación organizacional	206
II. Comunicación estratégica y para la estrategia	208
III. La comunicación por necesidad, por utilidad, por compromiso voluntario	209
IV. Misión de la comunicación empresarial hoy: Gestión de los intangibles	211
V. Tareas y funciones de los departamentos de comunicación: El director de orquesta y los especialistas	213
VI. Conclusiones	214
Referencias	215

PARTE III

ANÁLISIS SECTORIALES Y DE CASOS

CAPÍTULO 14

LA ASG EN LA BANCA COOPERATIVA: ESTUDIO DE CASO	221
OFICINA DE SOSTENIBILIDAD DE CAJA RURAL DE ASTURIAS	
I. Introducción	221

II.	ASG: ¿herramienta de marketing/comunicación o cultura empresarial?	222
III.	ASG en la Banca Cooperativa	223
	1. <i>El equilibrio entre la economía de la eficiencia y la suficiencia</i>	224
	2. <i>¿Qué cualidades tiene la Banca Cooperativa que hace que su relación con los criterios ASG se diferencie del resto de entidades financieras?</i>	224
IV.	Caja Rural de Asturias y el dividendo social: cómo aportamos valor a nuestros grupos de interés	224
	Referencias	228

CAPÍTULO 15

LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA	229
MARÍA MARTÍNEZ-HERRERA	
NURIA CARDOSO JIMÉNEZ	

I.	Introducción	229
II.	La responsabilidad corporativa en la distribución alimentaria	230
	1. <i>Propósito social</i>	230
	2. <i>Vertebración territorial</i>	230
	3. <i>Vertebración social</i>	231
	4. <i>Salud y compromiso</i>	232
III.	Estructura interna para el cumplimiento de la RSC	233
	1. <i>Empleo y gestión sostenible de personas</i>	234
	2. <i>Inversión e impacto social</i>	234
	3. <i>Compromiso medioambiental</i>	235
IV.	Caso práctico. Más de una década de lucha contra el desperdicio alimentario	236
V.	Conclusiones	237
	Referencias	237

CAPÍTULO 16

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR DE CONSULTORÍA	239
MARTA COLOMINA	

I.	Cómo son las empresas de consultoría y por qué la RSC es importante para ellas	239
----	---	-----

ÍNDICE

	<i>Página</i>
1. <i>Descripción del sector</i>	240
1.1. <i>Capital Humano y Talento</i>	240
1.2. <i>Innovación y conocimiento</i>	241
1.3. <i>Efecto Tractor</i>	241
1.4. <i>Marca y reputación</i>	241
2. <i>Grupos de interés</i>	242
II. La definición del propósito en las empresas consultoras	242
III. El marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	244
IV. Áreas de foco de la responsabilidad social corporativa en las empresas consultoras	245
1. <i>Pilar Gobierno Corporativo</i>	245
1.1. <i>Ética, confidencialidad y conflictos de interés</i>	245
1.2. <i>Prevención de delitos y corrupción</i>	245
2. <i>Pilar de Medio Ambiente</i>	246
2.1. <i>Cambio climático</i>	246
3. <i>Pilar Social</i>	246
3.1. <i>Recursos Humanos</i>	246
3.2. <i>Acción Social</i>	247
V. Conclusiones	247
Referencias	248
CAPÍTULO 17	
LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS: ESTUDIO DE CASO	
ANA MARÍA LÓPEZ DE SAN ROMÁN ALVES	
I. Introducción. La sostenibilidad en el sector turístico	249
II. Estudio de caso: ILUNION Hotels	251
1. <i>La compañía</i>	251
2. <i>La Sostenibilidad en ILUNION Hotels</i>	252
III. Integración de la sostenibilidad en la estrategia	253
1. <i>Los objetivos del plan director de sostenibilidad</i>	253
2. <i>El plan estratégico de ILUNION Hotels</i>	254
IV. La triple dimensión ASG de la sostenibilidad en ILUNION Hotels	254
1. <i>El Buen Gobierno</i>	255
2. <i>El compromiso ambiental</i>	255

	<u>Página</u>
3. <i>El compromiso social</i>	256
V. Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	257
VI. Conclusiones	258
Referencias	258
CAPÍTULO 18	
LA SOSTENIBILIDAD Y EL SECTOR TECNOLÓGICO	
VICTORIA CORRAL	
I. La sostenibilidad y el sector tecnológico	259
1. <i>El impacto del sector en la sostenibilidad</i>	259
2. <i>Los grupos de interés</i>	261
II. Retos de sostenibilidad en el sector tecnológico	263
1. <i>E-waste y gestión del ciclo de vida de producción</i>	263
2. <i>Huella medioambiental: Consumo de agua y consumo de energía</i>	263
3. <i>Escasez de recursos</i>	264
4. <i>Seguridad de los datos</i>	264
5. <i>Protección de la propiedad intelectual</i>	265
6. <i>Privacidad de los datos</i>	265
III. Estudio de casos	265
1. <i>Indra</i>	265
2. <i>Lefdal Mine Datacenter</i>	266
IV. Conclusiones	268
Referencias	268
CAPÍTULO 19	
EXCELENCIA ESG PARA UNA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA INNOVADORA E INCLUSIVA: ESTUDIO DE CASO	
ALFREDO MENÉNDEZ MORÁN	
LUCÍA SANTALLA TOMÁS	
I. Introducción	269
II. Energía y Agenda 2030	271
III. Sostenibilidad energética	272
IV. La gestión de la sostenibilidad en EDP	273
1. <i>Liderar la transición energética</i>	275

	<u>Página</u>
2. <i>Otros aspectos clave de liderazgo ESG en EDP</i>	277
V. Conclusiones	278
Referencias	278
CAPÍTULO 20	
SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL: ESTUDIO DE CASO	
279	
GUSTAVO GARCÍA FERNÁNDEZ JUAN IBÁÑEZ PÉREZ	
I. Introducción: ENCE y la sostenibilidad	280
II. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	280
III. Gestión de la Sostenibilidad	281
1. <i>Política de Sostenibilidad</i>	281
2. <i>Integrando la sostenibilidad en la cultura</i>	282
3. <i>Análisis de materialidad y Plan Director de Sostenibilidad</i>	282
4. <i>Evaluaciones ASG</i>	283
5. <i>Excelencia Ambiental Certificada</i>	284
6. <i>Operaciones Ecoeficientes</i>	284
7. <i>Integración en el entorno</i>	285
IV. La gestión de la biomasa, paradigma de la sostenibilidad en ENCE	285
V. Planes de futuro	286
VI. Conclusiones	286
EPÍLOGO. EL MOMENTO ES AHORA	287
RESEÑAS DE AUTORES Y AUTORAS	289

Thomson Reuters ProView. Guía de uso